



Timo Jantunen - Rauno Haapaniemi

Iloa kouluun

Avaimia kouluviihtyvyyteen

PS-kustannus, nid. 331 s., hinta 35,-
ISBN 978-952-451-601-3

Ilo vahvistaa oppimista

Enemmän kuin tiedolla kuormattuja aaseja tarvitsemme tulevaisuuden ongelmia ratkomaan itseenäisiä mutta yhteistyökykyisiä ihmisiä, jotka osaavat iloita elämästä ja oppimisesta.

Kansainvälisissä vertailuissa on havaittu, että suomalaiset koulut eivät ole menestyneet kouluviihtyvyydessä niin hyvin kuin oppimistuloksissa. Timo Jantunen ja Rauno Haapaniemi väittävät uutuuskirjassa *Iloa kouluun – Avaimia kouluviihtyvyyteen* (PS-kustannus 2013), että koulussa tehtävään työhön, oppimiseen, liittyy turhaan ilottomuutta ja suorastaan hauskuuden välttelyä.

Suomessa pohditaan paraikaa yleissivistävän koulutuksen merkitystä ja tavoitteita. Opetushallitus työstää laajassa yhteistyössä koulujen ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa valtakunnallisia opetussuunnitelmien perusteita. Ihan pian on edessä paikallinen opetussuunnitelmatyö. Opetussuunnitelmatyössä on kysymys arvoistamme ja ihmiskäsityksestämme.

”Kun kunnissa, kouluissa ja jokaisessa koululuokassa tehdään opetukseen liittyviä ratkaisuja, koulutyön ilon soisi olevan ajattelun ja keskustelun keskeisiä lähtökohtia”, sanoo Iloa kouluun -kirjassa myös opetusneuvos, opetussuunnitelmatyön päällikkö Irmeli Halinen.

Tässä teoksessa kaksi kokenutta opettajaa ottavat kantaa, uskovat omaan kokemukseensa ja kuuntelevat herkällä korvalla toisten ajatuksia löytääkseen kouluviihtyvyyden avaimet. Tekijät tuovat esiin oppimisen, rauhallisen kasvun ja syvällisen sivistyksen kannalta olennaisia kysymyksiä.

Kirjan toimittajan yhteystiedot:

Timo Jantunen
opettaja, KM
jantuti@gmail.com
puh. 050 400 9952

Arvostelukappaleet:

PS-kustannus
Emmi Santalahti
emmi.santalahti@ps-kustannus.fi
puh. 040 753 8357



PS-kustannus on tietokirjallisuuden erikoiskustantamo, joka julkaisee vuosittain 20–30 uutta kirjaa opetuksen ja kasvatuksen, sosiaali- ja terveysalan, johtamisen sekä yhteiskunnan ajankohtaisista aiheista.