



Anu Hakonen – Minna Nylander (toim.)

## Palkitseminen ihmisten johtamisessa

PS-kustannus, sid. 249 s.  
Hinta 49,-  
ISBN 978-952-451-667-9

### Arvostelukappaleet:

PS-kustannus  
Henna Santalahti  
tiedotuspäällikkö  
henna.santalahti@ps-kustannus.fi  
puh. 040 530 7268

## Palkitsemisen perusteet tunnetaan huonosti

Palkitsemisen katsotaan nykyään olevan johtamisen väline. Sen avulla viestitään halutusta toiminnasta, tuetaan organisaation strategian toteutumista ja tavoitteiden saavuttamista.

Ymmärrys palkitsemisen perusteista on lähtökohta työntekijän motivaatiolle ja tavoitteiden mukaiselle toiminnalle. Työntekijöiden tulkinta palkitsemisen oikeudenmukaisuudesta ja sen kannustavuudesta määrittävät sen, millaisia vaikutuksia palkitseminen saa aikaan.

*”Jokaisella organisaation jäsenellä on omat toiveensa ja arvostuksensa, ja kaikkia on vaikea miellyttää. Tällä hetkellä monella työpaikalla pohditaan sitä, miten tiukassa taloustilanteessa pystytään palkitsemaan henkilöstöä ja samalla vielä tukemaan uudistusten läpivientiä. Kysymykseksi nouseekin mikä on tähän aikaan sopivaa palkitsemista”, sanovat Palkitseminen ihmisten johtamisessa -kirjan toimittajat, tutkijat Minna Nylander ja Anu Hakonen.*

Psykologisesta näkökulmasta palkitsemisella on yksilötasoisia vaikutuksia. Tällöin kiinnostavaa on esimerkiksi se, millaisten psykologisten mekanismien tai prosessien välityksellä palkitsemisen vaikutukset muodostuvat. Kannattaako työpaikkaa vaihtaa paremman palkkatason takia?

Taloustieteilijöitä taas kiinnostaa esimerkiksi se, mistä elementeistä palkitseminen koostuu ja millainen yhteys eri palkitsemistavoilla on erilaisiin organisaation tunnuslukuihin.

*”Palkitsemisen toimivuuden kannalta on tärkeää, että kullakin palkitsemisjärjestelmällä on perusteensa. Tiedossa on siis oltava, miksi kyseistä järjestelmää käytetään ja mitä sillä halutaan saavuttaa”, sanovat Hakonen ja Nylander.*

### Lisätietoja:

Minna Nylander  
minna.nylander@aalto.fi  
p. 040 554 6385

Anu Hakonen  
anu.hakonen@aalto.fi  
p. 050 376 1083



PS-kustannus on tietokirjallisuuden erikoiskustantamo, joka julkaisee vuosittain 20–30 uutta kirjaa opetuksen ja kasvatuksen, sosiaali- ja terveysalan, johtamisen sekä yhteiskunnan ajankohtaisista aiheista.