

Sisällys

TUTKIMUKSEN VIITEKEHYKSIÄ JA ANALYYSIN POLKUJA	9
--	---

Osa 1

Tutkimuksen teoreettiset lähtökohdat

FILOSOFIA, TIEDE, YMMÄRTÄMINEN	14
--------------------------------------	----

Juhani Aaltola

MITEN KOKEMUSTA VOIDAAN TUTKIA? FENOMENOLOGINEN NÄKÖKULMA	29
--	----

Timo Laine

MERKITYSRAKENTEIDEN TULKINTA	51
------------------------------------	----

Pentti Moilanen ja Pekka Rähä

LAADULLINEN TUTKIMUS PROSESSINA	73
---------------------------------------	----

Kari Kiviniemi

DEKONSTRUKTIO KVALITATIIVISESSA TUTKIMUKSESSA: PIILOMERKITYSTEN JA RISTIRIITOJEN ETSINTÄÄ JA TULKINTAA	88
---	----

Anneli Niikko

Osa 2

Näkökulmia aineiston analysointiin

LAADULLINEN ANALYYSI ATLAS.TI-OHJELMISTOLLA.....	106
<i>Anne Laajalahti ja Sanna Herkama</i>	
MUUAN DISKURSSIANALYYSI: ESIMERKKINÄ CHYDENIUS-INSTITUUTIN VAIKUTTAVUUSTUTKIMUS.....	134
<i>Kari Ilmonen</i>	
KESKUSTELUNANALYYSI VUOROVAIKUTUKSEN TUTKIMUKSEN MENETELMÄNÄ... ..	149
<i>Niina Lilja</i>	
KERRONNALLINEN TUTKIMUS	170
<i>Hannu L. T. Heikkinen</i>	
NARRATIIVISEN TUTKIMUKSEN KÄYTÄNTÖJÄ.....	188
<i>Vilma Hänninen</i>	
LAADULLISEN TUTKIMUKSEN JUHANNUSTAIAT: LAADULLISEN AINEISTON ANALYYSI VAIHE VAIHEELTA.....	209
<i>Jari Eskola</i>	
ETNOGRAFI TYÖSSÄ – KOKEMUKSIA ORGANISAATIO TUTKIMUKSESTA.....	232
<i>Susanna Paloniemi ja Kaija Collin</i>	
NUMEROT JA NIIDEN TULKINTA MÄÄRÄLLISESSÄ TUTKIMUKSESSA	248
<i>Raine Valli</i>	
VASTAUSTEN TULKINTA MÄÄRÄLLISESSÄ TUTKIMUKSESSA.....	261
<i>Raine Valli</i>	
PIENTEN AINEISTOJEN TILASTOLLINEN TESTAAMINEN	276
<i>Jari Metsämuuronen</i>	
TILASTOLLINEN YHDYSVAIKUTUSANALYYSI	298
<i>Raimo Rajala</i>	
POPULAARIKULTTUURIN TUOTTEIDEN ANALYYSISTA	313
<i>Juha Suoranta</i>	